



ENFOQUE ESTRATÉGICO DE LOS ODS EN LOS NEGOCIOS

GUÍA RÁPIDA PARA EL APOYO
A EMPRENDEDORES Y AUTÓNOMOS

Junta de Andalucía
Consejería de Empleo. Formación y Trabajo Autónomo
Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza

Equipo Alto Rendimiento ODS y RSC

INDICE

1. Introducción.
2. Definiendo el concepto de Sostenibilidad.
3. Entendiendo qué son los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
4. Apostando por una recuperación Sostenible.
5. Alineando la estrategia de negocio con los ODS.
6. Identificando Oportunidades de Negocio Sostenibles.
7. Revisión bibliográfica.



1. INTRODUCCIÓN

Una de las características fundamentales de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y que supone la principal diferencia con los Objetivos del Milenio, tiene que ver con el llamamiento explícito que se hace al sector privado. El empresariado es considerado como un socio vital, y los ODS comportan una oportunidad de innovación y creatividad empresarial para hacer frente a los retos globales en materia de Desarrollo Sostenible. **Las empresas toman un papel de gran relevancia** a la hora de minimizar los efectos negativos y maximizar los impactos positivos sobre las personas y el planeta.

Desde **Andalucía Emprende**, el **compromiso con la sostenibilidad** se enfoca desde una **perspectiva estratégica**, acercando los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a todos sus grupos de interés y entendiéndolos como un motor para la acción hacia el escenario 2030.

La creación del **Equipo de Alto Rendimiento de ODS y Responsabilidad Social Corporativa (RSC)** supone un reconocimiento explícito y una apuesta decidida de Andalucía Emprende por contribuir a los desafíos globales de la Agenda 2030. Así, este Equipo de Alto Rendimiento (EAR) aspira a convertirse en un **referente de colaboración en el seno del Equipo Emprende** y persigue abrir una ventana de **reflexión- acción** dentro del Ecosistema Emprendedor; un marco de apoyo **para los emprendedores, las empresas y otras organizaciones** en su empeño por situara los ODS en el centro de sus estrategias.

En este contexto, uno de los primeros hitos del EAR ha sido la realización de la presente guía. Una guía que nace con vocación de **dar respuesta a la necesidad de recopilar y compendiar la gran cantidad de información producida en los últimos tiempos** vinculada con el rol que juegan las empresas en relación con los ODS y su papel en la senda global de la sostenibilidad y la resiliencia.

Para la elaboración de la guía se ha procedido a una **revisión de documentos ya publicados** por otras organizaciones y centrados en **apoyar los esfuerzos que han de realizar las empresas y emprendedores**, y en definitiva **el sector privado**, para incorporar los ODS en sus estrategias de negocio.



El contenido de la guía se ha estructurado en torno a los **siguientes objetivos generales**:

- Acercar el concepto de Sostenibilidad y difundir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 entre los diferentes grupos de interés de Andalucía emprende.
- Sensibilizar a los emprendedores, autónomos y a las empresas en general, sobre los beneficios y las oportunidades que supone la incorporación de los ODS en el modelo de negocio.
- Recopilar información y recursos que posibiliten la definición de objetivos de sostenibilidad en las empresas y la puesta en marcha de acciones concretas para su consecución.
- Favorecer un marco de reflexión-acción dentro del Ecosistema Emprendedor.

Esperamos además, que esta guía sea especialmente útil para **el personal del Equipo Emprende**, y sirva como documento de referencia para el asesoramiento a emprendedores, pymes y autónomos que adquieran el compromiso de integrar los ODS como estrategia de oportunidad en el núcleo de su actividad.

2. DEFINIENDO EL CONCEPTO DE SOSTENIBILIDAD.

“**La sostenibilidad** es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Informe Brundtland 1987) garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social.

La sostenibilidad aplicada a la estrategia empresarial va más allá del cumplimiento de las obligaciones jurídicas, fiscales o laborales, siendo de vital importancia el aumento en la inversión en capital humano, el entorno y las relaciones con los interlocutores.

El Desarrollo Sostenible en la empresa es, esencialmente, la sostenibilidad económica del negocio, y para mantener la rentabilidad económica de sus actividades productivas, es necesario contemplar nuevos conceptos de riesgo y de oportunidad:



- Aspectos medioambientales.
- El impacto social de la producción.
- La calidad de las relaciones laborales.

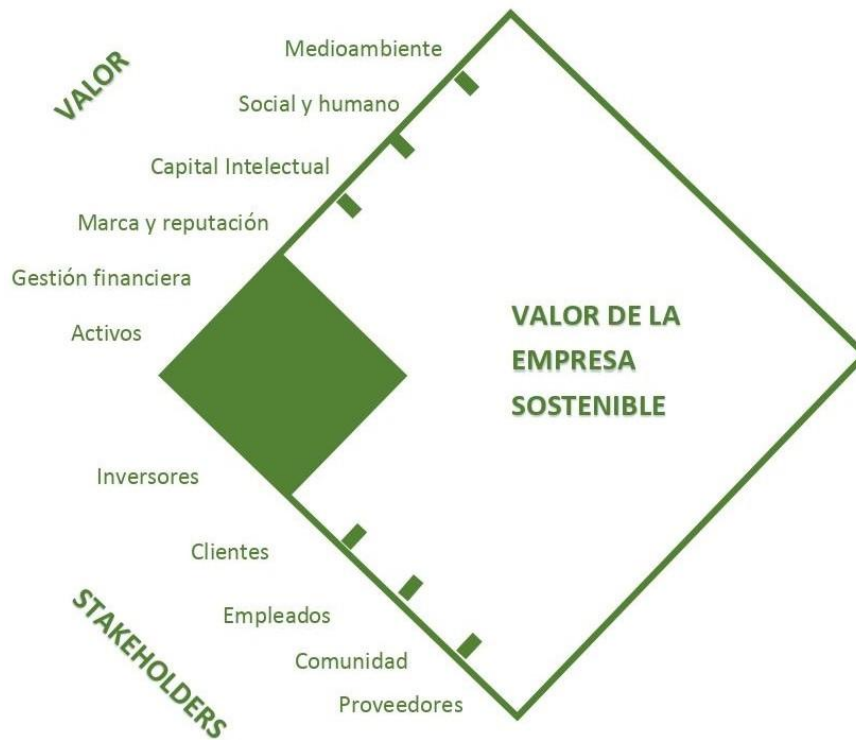


Figura 1: Elementos de valor de una Empresa Sostenible

Fuente: Lara 2003

3. ENTENDIENDO QUÉ SON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

En 2015 Naciones Unidas aprobó la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) constituyen el Plan Maestro para conseguir un futuro sostenible para todos.

La Agenda 2030: Ideas básicas

- La Agenda 2030 pone a las personas en el centro.
- Se asienta sobre la base de los derechos humanos universales y busca un desarrollo sostenible global dentro de los límites del planeta.
- Es universal ya que busca una alianza renovada donde todos los países participan por igual.
- Es indivisible ya que integra los tres pilares del desarrollo sostenible (económico, social y ambiental).
- La erradicación de la pobreza y la reducción de desigualdades son temas centrales en la nueva agenda.
- Los gobiernos han conservado su relevancia. El sector civil, también. Sin embargo, la comunidad empresarial, con la aprobación de la Agenda 2030 ha cobrado un protagonismo sin precedentes.
- Reconocimiento del fundamental papel que desempeñan los diversos integrantes del sector privado.

Conociendo los ODS: Fundamentos

- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son 17, concretados en 169 metas y 244 indicadores.
- Conjugan las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económica, social y medioambiental.
- Estos objetivos dan continuidad y fortalecen a los Objetivos de Desarrollo del Milenio.
- Han de guiar el trabajo de Naciones Unidas hasta el año 2030 para acabar con la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos.
- Los ODS no son de aplicación obligatoria, pero un extenso número de estados (193) se comprometieron a ellos firmando la resolución de la ONU.
- Los ODS son una oportunidad histórica para las empresas responsables.
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible se caracterizan fundamentalmente porque:
 - Establecen unos objetivos comunes.
 - Incorporan desafíos globales.
 - Están interrelacionados entre sí.
 - Son universalmente aplicables y contrastables.



- Suponen un esfuerzo conjunto y ponen de relieve la gran importancia de establecer alianzas entre los tres grandes sectores: gobiernos- organismos multilaterales; empresas-sistema financiero; Organizaciones No Lucrativas.



Figura 2: Objetivos de Desarrollo Sostenible

Fuente: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible>.

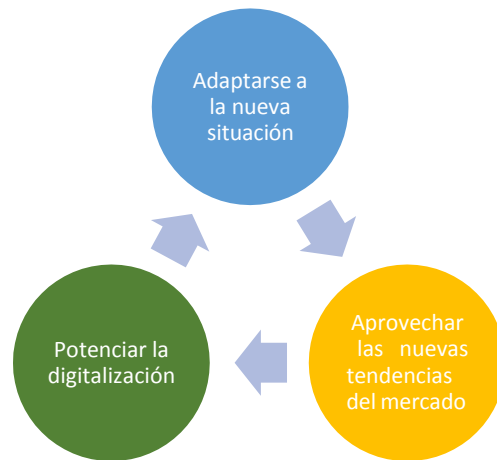
4. APOSTANDO POR UNA RECUPERACIÓN SOSTENIBLE.

Tras la situación excepcional marcada por la prolongación de la pandemia, las empresas tienen que enfrentarse a nuevos retos y a otros no tan nuevos, que, si bien ya eran tendencia antes, es ahora cuando hay que afrontarlos de forma más acelerada para abordar la recuperación con un enfoque sostenible.

Los efectos inmediatos de la COVID en las empresas

- Paralización de sectores económicos.
- Reducción de la demanda de algunos bienes y servicios.
- Pérdidas en las principales bolsas de valores.
- Destrucción de empleos.
- Recesión económica - caída del PIB.
- Mayor impacto en las PYMES, autónomos y pequeños productores.
- Riesgo de cierre de microempresas en los próximos meses.

Tres retos clave para afrontar la crisis



Ser capaz de adaptarse a la nueva situación

- Adaptar sus establecimientos y el trabajo de sus empleados y empleadas a las medidas de seguridad para evitar contagios.
- Afrontar medidas de una posible reducción de su actividad.
- Necesidad de financiación para hacer frente a esta nueva situación.
- Posibilidad de adecuar su actividad al teletrabajo para aumentar la productividad.
- Oportunidad para establecer un modelo de negocio más sostenible y resiliente.

Potenciar la digitalización

- La digitalización es clave en un escenario como el actual, en que millones de personas están obligadas a trabajar desde sus casas, los eventos y reuniones presenciales han sido sustituidos por los virtuales, y el comercio electrónico está tomando un impulso sin precedentes.
- La digitalización por tanto puede suponer un impulso para fomentar la sostenibilidad: Reduciendo los desplazamientos, fomentando la flexibilidad y la conciliación laboral e impulsando una gestión más sostenible de la cadena de suministro.

Aprovechar las nuevas tendencias del mercado

- Se hace más imprescindible que nunca buscar nuevas oportunidades de negocio. Las PYMES y autónomos por su dinamismo y flexibilidad cuentan con una capacidad extraordinaria para adaptarse a las nuevas necesidades, reinventando de forma creativa su cadena de valor o implementando procesos de economía circular como veremos más adelante.

5. ALINEANDO LA ESTRATEGIA DE NEGOCIO CON LOS ODS.

La importancia de los ODS en las empresas

- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible hacen un llamamiento explícito a las empresas considerando al empresariado como un socio vital.
- Los ODS constituyen un instrumento de innovación y creatividad para implementar soluciones desde las empresas, fortaleciendo su modelo de negocio.
- Los ODS suponen una oportunidad empresarial para hacer frente a retos globales en materia de desarrollo sostenible. Las empresas toman un papel de gran relevancia a la hora de minimizar los efectos negativos y maximizar los impactos positivos sobre las personas y el planeta.



Figura 3. Protocolo SDG COMPASS (La brújula de los ODS)
Fuente: GRI, Pacto Global de las Naciones Unidas, WBCSD (2016).

La Guía SDG Compass o Brújula de los ODS ha sido desarrollada por GRI, el Pacto Global de las Naciones Unidas y el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), incorporando además la realimentación recibida a través de tres períodos de consulta con empresas, agencias gubernamentales, instituciones académicas y organizaciones de la sociedad civil de todo el mundo.

La Guía SDG propone una metodología en 5 pasos que explica cómo los ODS afectan a los negocios, ofreciendo los conocimientos necesarios para que las empresas y los emprendedores puedan poner la sostenibilidad en el centro de su estrategia. Su objetivo no es otro que guiar a las empresas sobre cómo alinear sus actuaciones y medir y gestionar su contribución a los ODS.

A priori, es un enfoque más vinculado a grandes empresas multinacionales, pero es perfectamente adaptable para su aplicación en PYMES, autónomos y otras entidades según sus necesidades. Dicha metodología también podría aplicarse a otros niveles más concretos tales como: producto, división, área, etc...

PASO 1 ENTENDIENDO LOS ODS. UN ENFOQUE ESTRATÉGICO

Los ODS pueden ayudar a conectar las estrategias de los negocios con las prioridades globales permitiendo de este modo numerosos **beneficios para las empresas**, de los cuales se relacionan los siguientes:

- La Sostenibilidad a través de la cadena de valor, las empresas pueden crear valor para ellas mismas: aumentando sus ventas, desarrollando nuevos segmentos de mercado, fortaleciendo su marca, mejorando su eficiencia operativa, innovando en producto, reduciendo la rotación de personal, etc...
- Fortalecer las relaciones con las partes interesadas y estar al día con el desarrollo de políticas públicas, evitando riesgos legales y de reputación: **MEJORA LA CONFIANZA ENTRE LOS STAKEHOLDERS.**
- Beneficios relacionados con los efectos de estabilizar sociedades y mercados. **NO HAY EMPRESA EXITOSA EN SOCIEDADES FRACASADAS:**
 - Pobreza: Aumento de mercados de consumo en todo el mundo.
 - Educación: empleados más cualificados y comprometidos.
 - Empoderamiento de la mujer: Mercado emergente mundial equivalente en tamaño y en poder adquisitivo a las poblaciones de China e India.
 - Cambio climático: Asegurar que la economía mundial funcione dentro de la capacidad del planeta para proveer recursos esenciales.
 - Fomentar instituciones responsables y sistemas financieros y de comercio abiertos y basados en normas: reducción de costes y riesgos asociados a los negocios.
- El hecho de proporcionar un lenguaje común y un propósito compartido facilitará una comunicación más coherente y eficaz, posibilitando la creación de Alianzas con los gobiernos, sociedad civil y con otras empresas.

PASO 2 DEFINIENDO PRIORIDADES. EVALUACIÓN DE IMPACTOS

Para beneficiarse de las oportunidades que brinda el establecimiento de un enfoque estratégico de los ODS, se hace necesario establecer las prioridades que ayudarán a enfocar los esfuerzos de cada empresa analizada. Para el establecimiento de tales prioridades, sería imprescindible realizar antes un mapeo de la cadena de valor para de esta forma identificar las áreas de mayor impacto y por tanto los ODS prioritarios en los que la actividad de la empresa tendrá una mayor incidencia.

El **Mapeo de la cadena de valor** para identificar y evaluar el impacto, tiene como finalidad la localización de las áreas de la empresa con más probabilidad de tener alto impacto positivo o negativo en relación con asuntos que los ODS representan. A continuación, se muestra un ejemplo práctico de análisis de impacto a través del mapeo de la cadena de valor de una empresa

En acción: Mapeo de los ODS frente a la cadena de valor

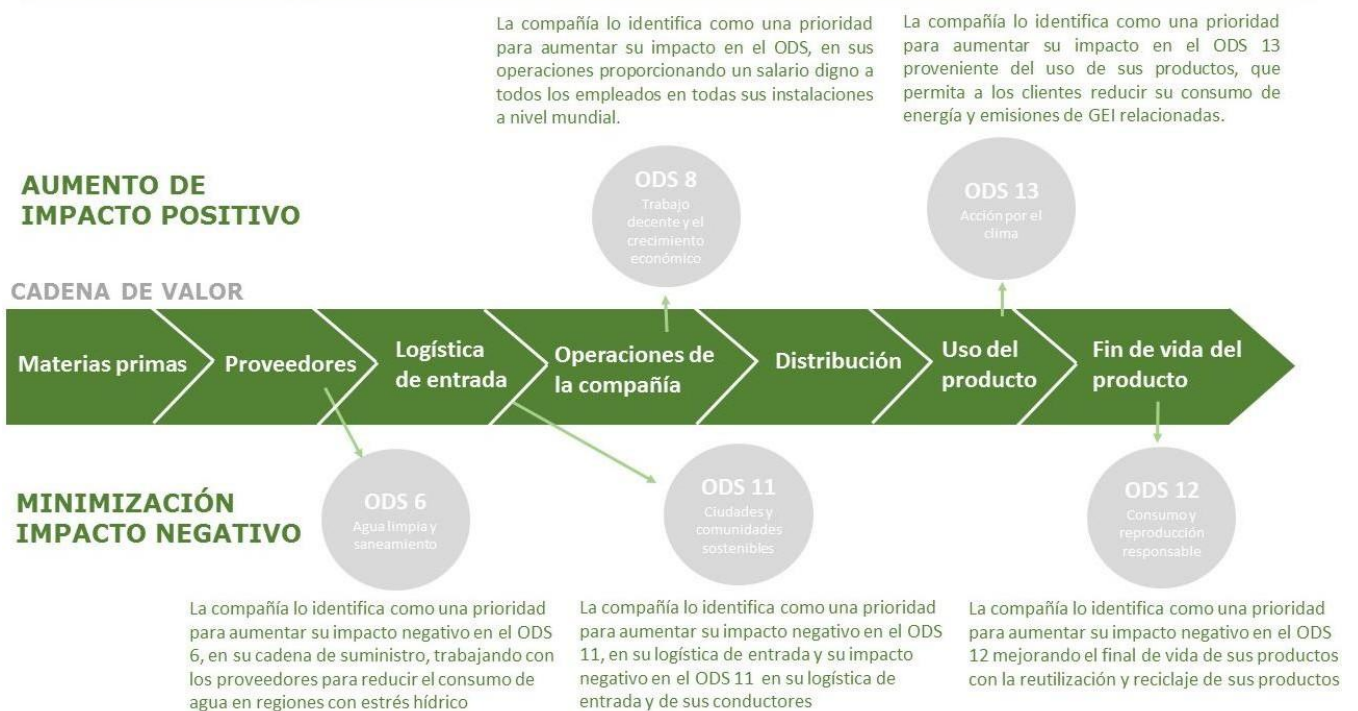


Figura Nº 4. Mapeo de los ODS frente a la cadena de valor

Fuente: GRI, Pacto Global de las Naciones Unidas, WBCSD (2016).

- Como resultado del mapeo anterior, **se obtendrán los ODS prioritarios** en los que la actividad de la empresa tendrá una mayor incidencia. En el gráfico de abajo (Figura 5), se puede visualizar cuáles son los ODS en los que mayor y menor impacto tienen las empresas españolas.



Figura 5. ODS vinculados a las estrategias de negocio de las empresas españolas

Fuente: Red Española de Pacto Mundial (2017)

- Una vez identificados los ODS prioritarios, habría que **seleccionar indicadores y recopilar datos para monitorear el impacto**. Para ello, la página web SDG Compass (www.sdgcompass.org) contiene un inventario de indicadores de negocio ampliamente reconocidos y se pueden escoger los más relevantes para cada área de alto impacto donde cada empresa habría de concentrar los esfuerzos.
- **A modo de ejemplo**, se enumeran algunos indicadores específicos para **el ODS 8: Trabajo decente y Crecimiento Económico** recogidos en la Guía SDG Compass:
 - Promedio de horas de trabajo por semana, incluidas las horas extraordinarias.
 - Análisis de los salarios de todos los trabajadores de la empresa.
 - Número total y tasas de nuevos empleados y rotación de los empleados por grupo de edad, sexo y región.
 - Número de iniciativas para mejorar el acceso a servicios financieros para personas desfavorecidas.
 - Número de residentes locales empleados, incluido puestos de dirección.
 - Formación y oportunidades laborales que se ofrecen a los residentes locales.

PASO 3 ESTABLECIENDO OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD. DEFINICIÓN DE COMPROMISOS

La definición de objetivos ha de basarse directamente en los resultados de las etapas de evaluación de impacto y la localización de ODS prioritarios realizadas en el paso 2. Ahora, esta fase de establecimiento de objetivos concretos, medibles y limitados en el tiempo es esencial para impulsar un buen desempeño posterior.

Cuestiones clave:

- El establecimiento de Objetivos de Sostenibilidad ayuda a fomentar las prioridades compartidas.
- Al alinearse con los ODS, los objetivos fijados serán más significativos y se podrán comunicar los compromisos con el desarrollo sostenible con mayor efectividad.
- Se recomienda establecer varios objetivos por cada ODS que se haya identificado como prioritario, cubriendo aspectos económicos, sociales y ambientales.
- Es básico seleccionar los KPIs o Indicadores Clave para monitorear el desempeño en cada objetivo de sostenibilidad establecido. Como se ha apuntado en el PASO 2, la página web SDG Compass (www.sdgcompass.org) presenta un inventario en línea de indicadores de negocio comúnmente utilizados para cada meta de los ODS.
- Se considera conveniente hacer públicos todos o algunos de los objetivos de sostenibilidad de la empresa como una herramienta de comunicación eficaz. Si bien, es preciso al mismo tiempo sopesar los beneficios y los riesgos del no cumplimiento de los objetivos comunicados.

Algunos ejemplos de Objetivos de Sostenibilidad:

- ODS 3: Reducir el número de accidentes relacionados con la salud y la seguridad en un 30% para 2022.
- ODS 4: Formar a todos los empleados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible hasta 2020.
- ODS 5: Alcanzar un 40% de mujeres en puestos de dirección en 2025.
- ODS 6: Reducir el consumo de agua en las oficinas e instalaciones en un 30% hasta 2020.
- ODS 12: Reducir un 50% los residuos hasta 2020.
- ODS 13: Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en todas las operaciones de la empresa en un 50% en 2025.

PASO 4 INTEGRANDO LA SOSTENIBILIDAD COMO EJE CENTRAL DEL NEGOCIO

Situar la Sostenibilidad en el centro del negocio tiene la facultad de transformar muchas de las dimensiones de la actividad de la empresa. De esta manera, pueden ser potencialmente afectadas: la oferta de productos y servicios, los segmentos de clientes, la gestión de la cadena de suministro, la elección de materias primas, el transporte y la distribución, así como y el fin de la vida útil del producto.

Cuestiones clave:

- Anclar los Objetivos de sostenibilidad dentro del negocio, deben de ser una parte integral de la empresa. Por tanto, es clave un liderazgo activo de la alta dirección para lograr el éxito de cualquier cambio organizacional significativo.
- Se hace imprescindible hacer partícipe a las diferentes áreas, creando grupos de trabajo para la sostenibilidad, integrados por personas de todos los departamentos. Introducir un enfoque transversal para incorporar la sostenibilidad en todas las funciones de la empresa.
- Participar en alianzas, es difícil abordar temas de sostenibilidad de manera aislada: Se pueden establecer asociaciones de cadena de valor; asociaciones entre empresas de un mismo sector con retos comunes; construir alianzas público-privadas y con la sociedad civil.... Para el establecimiento de alianzas se precisa de una serie de elementos para que lleguen a buen puerto, esto es:
 - Objetivos compartidos.
 - Roles claros.
 - Tareas definidas para cada uno de los agentes.
 - Metodología de evaluación y seguimiento para controlar el cumplimiento de objetivos y predecir futuras necesidades.
- Definir las acciones específicas que contribuyan a la consecución de los objetivos de sostenibilidad marcados, diferenciándolas según el grupo de interés al que se dirigen. Se pueden ver ejemplos de acciones específicas en los siguientes enlaces:
 - Guía Para PYMES ante los ODS (págs. 33-36). <https://www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2019/12/Gui%CC%81a-para-pymes-ante-los-ODS.pdf>
 - Guía el Sector Privado ante ODS, Guía Práctica para la Acción (Págs.14-46) https://www.pactomundial.org/wpcontent/uploads/2016/09/Guia_ODS_online.pdf

- Comprobar la alineación de los sistemas de gestión ya implantados en la empresa con alguno o algunos de los ODS. Se puede ver un gráfico muy ilustrativo de esta alineación entre Sistemas de Gestión y Agenda 2030 en el siguiente enlace:
 - Guía para PYMES ante los ODS (pag.31).<https://www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2019/12/Gui%CC%81a-para-pymes-ante-los-ODS.pdf>

PASO 5 REPORTANDO Y COMUNICANDO EL PROGRESO

En la última década la práctica de divulgar la sostenibilidad corporativa ha aumentado de forma exponencial, y existen actualmente numerosas iniciativas para facilitar el proceso de reporte de información no financiera. Hoy por hoy, numerosas compañías informan su desempeño en sostenibilidad, sin embargo, aunque las investigaciones muestran una mejora generalizada, se hace necesario seguir trabajando en el desarrollo de estándares, taxonomías y regulaciones para que se produzca un avance significativo hacia una práctica más transparente. Los modelos de informes estandarizados y las nuevas regulaciones han de permitir una mejor comparabilidad de la información que presentan las empresas. En este sentido, cabría destacar el importante papel que puede jugar la digitalización en la recopilación y análisis de los datos, especialmente fomentando la elaboración voluntaria de informes de sostenibilidad en las empresas de menor envergadura.

En todo caso, las firmas de todos los tamaños obtienen beneficios de informar y comunicar públicamente su contribución a los ODS, convirtiéndose en muchos casos en una herramienta estratégica en la toma de decisiones.

Cuestiones clave:

- Ventajas de un sistema de reporte eficaz de sostenibilidad:
 - Crea confianza.
 - Apoya la creación de valor a través de una gestión integrada del desempeño.
 - Estimula cambios internos y la toma de decisiones.
 - Impulsa un mejor desempeño.
 - Estimula el desarrollo organizacional.
 - Mejora las relaciones con las partes interesadas.
 - Atrae inversiones.

- Existen formatos de informe y comunicaciones reconocidos, pero las empresas también pueden optar por prepararlos de forma independiente de un modo más simple. Algunos Procesos estandarizados reconocidos para la elaboración de informes de sostenibilidad son:
 - GRI
 - CDP
 - UNGP Reporting Framework
 - CDSB Framework
 - Ver otros estándares y marcos en www.sdgcompass.org
- Otros canales para comunicar públicamente la contribución de la empresa a los ODS:
 - Sitios web corporativos
 - Redes Sociales
 - Eventos
 - Etiquetas de productos y servicios
 - Publicidad
- Aspectos básicos que reportar:
 - El compromiso de la organización por la consecución de los ODS (Paso 1).
 - Las razones que han llevado a seleccionar cada ODS priorizado (Paso 2).
 - El progreso realizado en la consecución de los objetivos definidos según los indicadores establecidos (Paso 3).
 - Actuaciones para la integración de los ODS en la estrategia de la organización y el estado de las alianzas establecidas para ello (Paso 4).

6. Identificando Oportunidades de Negocio Sostenibles

Para las Pymes, los ODS no se plantean sólo como un reto para alcanzar una gestión más sostenible, también pueden abrir puertas a nuevos mercados, y mejorar la eficiencia y la reputación de las empresas, lo que las llevará a conseguir mejores resultados económicos. Esto supone una verdadera OPORTUNIDAD DE NEGOCIO.

Las empresas han de asumir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) porque ofrecen una estrategia global de crecimiento sustentable para los negocios y para la economía mundial. Lejos de ver este horizonte como un marco normativo, habría que hacerlo desde un punto de vista estratégico y de oportunidad. Según Lise Kingo, Directora Ejecutiva del Pacto Mundial «los ODS no sólo identifican dónde tenemos que estar en 2030 para crear un mundo sostenible que no deje a nadie atrás, sino que también trazan nuevas oportunidades para las empresas de todo el mundo».

Oportunidades que ofrece el marco global de la Agenda 2030 a las entidades empresariales

La adopción por parte de las empresas de los principios en los que se basa la sostenibilidad les abre un abanico de posibilidades en lo relativo a estas 6 áreas:



Figura 6. Oportunidades de la Agenda 2030 a las entidades empresariales

Fuente: Guía para Pymes ante los Objetivos de Desarrollo Sostenible (2019)

ACCESO A NUEVOS MERCADOS.

Contribuir a los ODS va a permitir acceder a nuevos segmentos de mercado que serán clave en la economía del futuro: nuevas tecnologías, economía circular, negocios inclusivos, energías renovables, economía ecológica...

Además, conforme la sostenibilidad penetre en los mercados, se irán desbloqueando nuevas oportunidades que den respuesta a nuevas necesidades.

Por ejemplo, la eliminación del plástico de un sólo uso en 2021 en la Unión Europea ha abierto la puerta a empresas que buscan alternativas sostenibles, o las dietas saludables han hecho proliferar nuevos productos nutricionales orientados a atender la demanda.

AHORRO EN COSTES.

Integrar la sostenibilidad en la cadena de valor de una empresa puede ser sinónimo de ahorrar costes, particularmente en aquellos ODS de dimensión ambiental.

Medidas como controlar el uso de agua y electricidad en los procesos de fabricación y en oficinas, diseñar los productos, los envases y los embalajes con menos materias primas o llevar a cabo una estrategia paperless, reduciendo el uso de papel a través de la digitalización o evitando imprimir de más, pueden ahorrar mucho dinero a las empresas. El teletrabajo puede reducir costes de oficina o las videoconferencias ahorrar costes en transporte; al mismo tiempo ambas medidas contribuyen a reducir las emisiones de efecto invernadero al descender el número de vehículos en circulación.

GENERACIÓN DE ALIANZAS CON OTROS ACTORES Y NEGOCIO CON GRANDES EMPRESAS.

Las grandes empresas están situando la sostenibilidad en el núcleo de sus modelos de negocio, y reclaman proveedores que estén alineados con criterios sostenibles. Por tanto, las pymes que contribuyan a la Agenda 2030 verán incrementadas sus oportunidades para cerrar acuerdos con grandes empresas y/o mantener los negocios que ya tuvieran con ellas.

MÁS FACILIDADES PARA CONTRATAR CON EL SECTOR PÚBLICO.

A la hora de conceder subvenciones o realizar contratos con empresas, la administración pública también tiene en cuenta criterios relacionados con la sostenibilidad (medidas de ahorro y eficiencia energética, implantación de planes de igualdad, aplicación de criterios éticos y de responsabilidad social en la contratación...)

MEJORA DE LA REPUTACIÓN Y AUMENTO DE LA CONFIANZA EN LA MARCA.

Tener una estrategia basada en la Agenda 2030 podría incrementar la confianza de la marca y aumentar las ventas, ya que cada vez más consumidores valoran este hecho.

Contribuir a los ODS, tendrá impacto no solo de cara al exterior, sino también respecto a los empleados, que se verán recompensados por contribuir con su trabajo a un mundo más sostenible.

ADELANTARSE A NORMATIVAS.

Trabajar los ODS permite a las empresas adaptarse a las normativas actuales en materia de sostenibilidad y estar preparadas ante futuras estrategias, leyes o políticas; ya que a corto y medio plazo se esperan un número importante de acciones desde el ámbito público relacionadas con la Agenda 2030.

Las empresas que ya han integrado los ODS en su modelo de negocio tendrán más facilidades para adaptarse a las nuevas normativas.

60 mayores oportunidades de mercado relacionadas con los ODS

Los ODS pretenden redirigir los recursos de las inversiones públicas y privadas a nivel mundial, hacia los retos que ellos representan. Al hacerlo, definen mercados crecientes para las empresas que pueden ofrecer soluciones innovadoras y un cambio transformador.

El informe Better Business, Better World, elaborado por la Comisión de Comercio y Desarrollo Sostenible, ya indicó en 2017 que lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible podía generar al menos 12 billones de dólares en oportunidades hasta 2030 y potencialmente el doble o el triple, además de 380 millones de empleos globales.

Para ello, se han identificado 60 oportunidades de negocio ligadas a los ODS en 4 sectores clave, que representan el 60% de la economía mundial (Alimentos y agricultura, ciudades, energías y materiales y salud y bienestar).

Enfoque estratégico de los ODS en los negocios Andalucía Emprende

ODS	ALIMENTOS Y AGRICULTURA	CIUDADES	ENERGÍAS Y MATERIALES	SALUD Y BIENSTAR
1 FIN DE LA POBREZA	Reducción del desperdicio de alimentos en la cadena de valor	Viviendas asequibles	Modelos circulares automotores	Combinación de riesgos
2 HAMBRE CERO	Servicios de ecosistemas de bosques	Eficiencias energética. Construcciones	Expansión de productos renovables	Monitoreo remoto de pacientes
3 SALUD Y BIENESTAR	Mercados de alimentos de bajos ingresos	Vehículos eléctricos e híbridos	Modelos circulares dispositivos	Telesalud
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	Reducción de desechos alimenticios de los consumidores	Transporte público en áreas urbanas	Modelos circulares. Electrónica	Genómica avanzada
5 IGUALDAD DE GÉNERO	Reformulación de productos	Uso compartido de automoviles	Eficiencia energética , industria sin uso intensivo de la energía	Servicios de actividades
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	Tecnologíaa en granjas de gran escala	Equipos de seguridad en carreteras	Sistemas de almacenamiento d energía	Detección de drogas falsificadas
7 ENERGÍA LIMPIA Y NO CONTAMINANTE	Cambio alimentario	Vehículos autónomos	Recuepración de recursos	Control de tabaco
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	Aquicultura sustentable	Eficiencia del combustible en vehículos con motor combustión interna (ICE)	Eficiencia del acero para aplicación final	Programa de gestión del peso
9 INDUSTRIAL INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	Tecnologíaa en granjas de minifundistas	Construcción de ciudades resistentes	Eficiencia enregetica, industrias con uso intensivo de la energía	Mejor gestión de enfermedades
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	Microirrigación	Fuga de agua municipal	Capacitación y almacenamiento de carbono	Registros médicos electrónicos
11 CIUDADES Y COMUNIDADES RESILIENTES	restauración de tierras degradadas	Turismo cultural	Acceso a la energía	Mejor salud materna e infantil
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Reducción de desechos de envases	Mediciones inteligentes	Químicos ecológicos	Capacitación en el cuidado de la salud
13 ACCIÓN POR EL CLIMA	Intensificación del ganado	Infraestructura de agua y sanidad	Fabricación de aditivos	Cirugía a bajo costo
14 VIDA SUBMARINA	Agricultura urbana	Uso compartidos de oficinas	Contenido local en industrias extractivas	
15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES		Construcciones de maderas	Infraestructura compartida	
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS		Construcciones duraderas y modulares	Rehabilitación de minas	
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS			Interconexión de red de suministros	

Tabla 7. 60 oportunidades de mercado relacionadas con el cumplimiento de los ODS

Fuente: Better Business Better World (2017).

4 Áreas de gran potencial para el crecimiento de la economía

La Red Española del Pacto Mundial, en su publicación “ODS Año 4. El liderazgo empresarial en la Agenda 2030: de la teoría a la acción”, identifica cuatro áreas ligadas a sendos ODS que presentan un gran potencial en el crecimiento sostenible de la economía por su capacidad para desbloquear millones de beneficios para el PIB global y promover la creación de millones de nuevos empleos.

Existen 4 áreas de gran potencial para el crecimiento sostenible de la economía, tanto a nivel global como local: la igualdad de género, la economía circular, la lucha contra el cambio climático y la mitigación de la corrupción.

La acción en estas áreas puede desbloquear millones de beneficios para el Producto Interior Bruto (PIB) global y la creación de millones de nuevos empleos, al mismo tiempo que se contribuye a alcanzar las metas de la Agenda 2030.

Una economía donde la igualdad sea una realidad, que sea verde y circular y donde no exista la lacra de la corrupción es una economía más sostenible, pero también más próspera.



Figura 8. 4 áreas con potencial ligadas a 4 ODS

Fuente: ODS, año 4. El liderazgo empresarial en la Agenda 2030: de la teoría a la acción (2019)

IGUALDAD DE GÉNERO: LIDERAR COMO OPORTUNIDAD

La apuesta por políticas que contribuyan a la igualdad de género no se debe considerar solo como una obligación moral, sino también como una oportunidad de desarrollo de la economía. Es necesario que esta visión sea compartida para aumentar las medidas que contribuyan a este ODS ya que, de seguir con el ritmo

actual, la igualdad de género en el ámbito laboral tardará al menos 202 años en alcanzarse y 107 años en el ámbito político según el Foro Económico Mundial.

Cuestiones clave: disminuir la brecha salarial, acabar con la violencia de género, romper el techo de cristal y aumentar las cuotas femeninas en sectores como el tecnológico.

El cierre de la brecha de género podría generar 110 mil millones de euros al PIB español en 2025.

LA ECONOMÍA CIRCULAR: DEJAR ATRÁS EL MODELO LINEAL

La economía circular se plantea como la mejor alternativa de modelo de desarrollo para cubrir las necesidades demográficas, sociales y medioambientales actuales. Ésta busca sacar el máximo rendimiento posible a los recursos y reducir al mínimo la generación de residuos.

Dejar atrás el modelo lineal podría generar un beneficio económico neto de 1,8 billones de euros y más de un millón de nuevos puestos de trabajo en Europa de aquí a 2030. En España podría generar 400.000 puestos de trabajo.

LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO: HACIA MERCADOS VERDES

El cambio climático ha traído consigo la necesidad urgente de invertir en una transformación hacia mercados más verdes en consonancia con el cuidado del medioambiente. El paso a una economía verde debe ser considerado como una inversión más que un coste, dados los muchos beneficios que existen.

La transición hacia mercados verdes podría generar un ahorro de 300.000 millones de euros. España podría ser una de las más beneficiadas con la generación de más de 200.000 empleos hasta 2030.

COMBATIR LA CORRUPCIÓN: LA TRANSPARENCIA COMO ANTÍDOTO

La adopción de medidas de lucha contra la corrupción está siendo cada vez mayor tanto por parte de los Estados como de las empresas. En España, el 100% de las empresas del IBEX 35 ya cuentan con canales de denuncias, una herramienta que favorece la transparencia, antídoto indispensable para erradicar esta problemática.

La corrupción podría costar a los españoles 90.000 millones de euros cada año, casi el 8% del producto interior bruto.

7. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

- Lara (2003). Euro-Encuentro sobre RSC. Documento de trabajo.
- GRI, Pacto Global de las Naciones Unidas, WBCSD (2016). Protocolo SDG COMPASS: La guía para la acción empresarial en los ODS:
https://www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2016/10/SDG_Compass_Spanish-one-pager-view.pdf
- Pacto Mundial Red España (2017). EMPRESAS ESPAÑOLAS Y ODS: Oportunidades y desafíos:
https://www.pactomundial.org/wpcontent/uploads/2017/04/Empresas_y_ODS_PM_20170405.pdf
- Pacto Mundial Red España (2017). El sector privado ante los ODS: Guía práctica para la acción:
https://www.pactomundial.org/wpcontent/uploads/2017/02/Guia_ODS_PM_201702_15_web.pdf
- Pacto Mundial Red España, CEPYME, Consejo General de Economistas de España (2019). Guía para pymes ante los ODS:
<https://www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2019/12/Gui%CC%81a-para-pymes-ante-los-ODS.pdf>
- Pacto Mundial Red España (2020). Guía-Pymes-y-COVID-19_-hacia-una-recuperación-sostenible:
https://www.pactomundial.org/wpcontent/uploads/2020/06/Gu%C3%ADa-Pymes-y-COVID-19_-hacia-una-recuperaci%C3%B3n-sostenible.pdf
- Developed by GRI, UN Global Compact and the World Business Council for Sustainable Development (WBCSD): www.sdgcompass.org
- UN-Business Action Hub: www.business.un.org
- INE, Indicadores de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible: www.ine.es/dynt3/ODS/es/index.htm
- Business and Sustainable Development Commission. Better business, better world, 2017: https://www.unglobalcompact.org/docs/news_events/9.3/better-business-better-world.pdf

- Guía para Pymes ante los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Noviembre 2019. Consejo General de Economistas de España. Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- SDG Compass. La guía para la acción empresarial en los ODS. GRI, Pacto Global de las Naciones Unidas y WBCSD.
- ODS, Año 4 El liderazgo empresarial en la Agenda 2030: De la teoría a la acción. Red Española del Pacto Mundial
- Empresas españolas y ODS: Oportunidades y desafíos. Red Española del Pacto Mundial



Junta de Andalucía